

让真实玩家成为增长引擎



内容

01 Playio 介绍

02 Playio 广告产品介绍

03 Playio 广告投放

04 附录

公司历程

2020

GNA Company 成立



2022

美国上线
获得 16 亿韩元 Bridge Investment 投资

2024

日本和台湾上线
获得 50 亿韩元的投资

2021

Playio 于 Google Play 商店上线
获得 20 亿韩元的投资
入选 TIPS 的企业
获得 12 亿韩元 Bridge Investment 投资

2023

入选政府支持的全球营
销合作伙伴

2025

累计下载量突破 400 万
香港和澳门上线
iOS 上线
成立日本代表处 (2025年8月22日)

打造卓越增长效果的 专属投放方案

合作伙伴数量

400+

累计投放活动

4,000+

投放复购率

70%

CENTURY
GAMES

STAR

JoyNiceGames

IGG
GAMERS AT HEART

HOYOVERSE

LILITH
GAMES

乐牛游戏
LENIU GAME

MATTEL163

HELLO WORLD
哈乐沃德

SHIMMER
世米互动

NEXON

NC
WINDOW TO THE FUTURE

netmarble

III

GRAVITY

NEOWIZ

com2uS

JOYCITY

WEMADE

kakao games

HYBE
IM

ALOHA
FACTORY

PERCENT

HIDEA

hangeame

TREEPLLA

COOKAPPS

SUPERCENT

PEARLABYSS

EXELON

游戏时长奖励平台 Playio

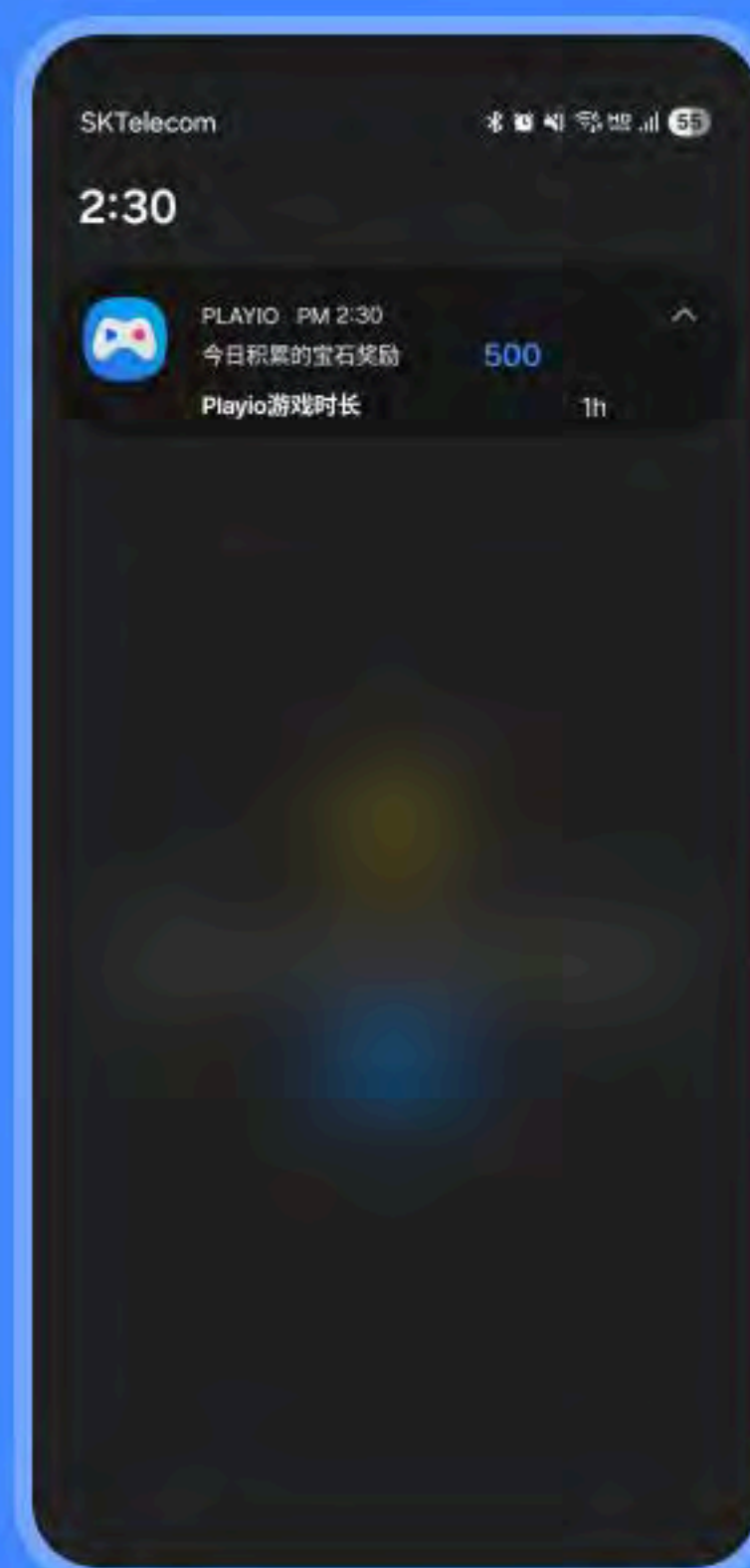
根据玩家的游戏时长与游戏内关键行为发放奖励。



发现游戏



玩游戏



监测数据



发放奖励



奖励兑换

Playio 聚集了大量的核心玩家。

Playio 已成为玩家的必备 App。
强互动的社区生态加速裂变，让更多玩家不断涌入。

累计下载量

4,500,000

App 打开次数（人均月平均）

200次

玩家从 Playio 进入游戏的转化启动率

95%

AppsFlyer广告平台绩效排名

1位


Google Ads

Google ads

2位


APPLOVIN

AppLovin

3位


Meta

Meta ds

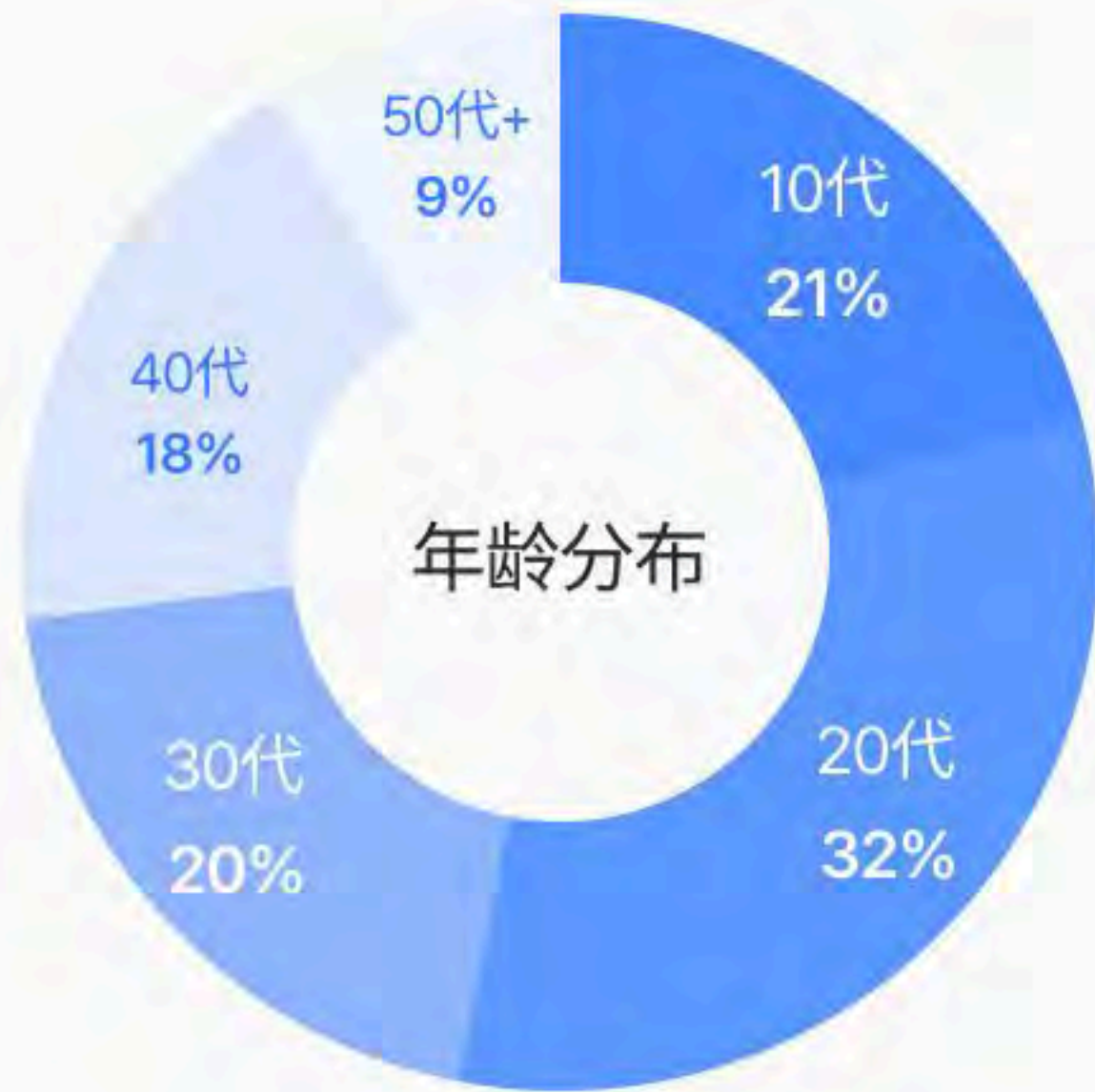
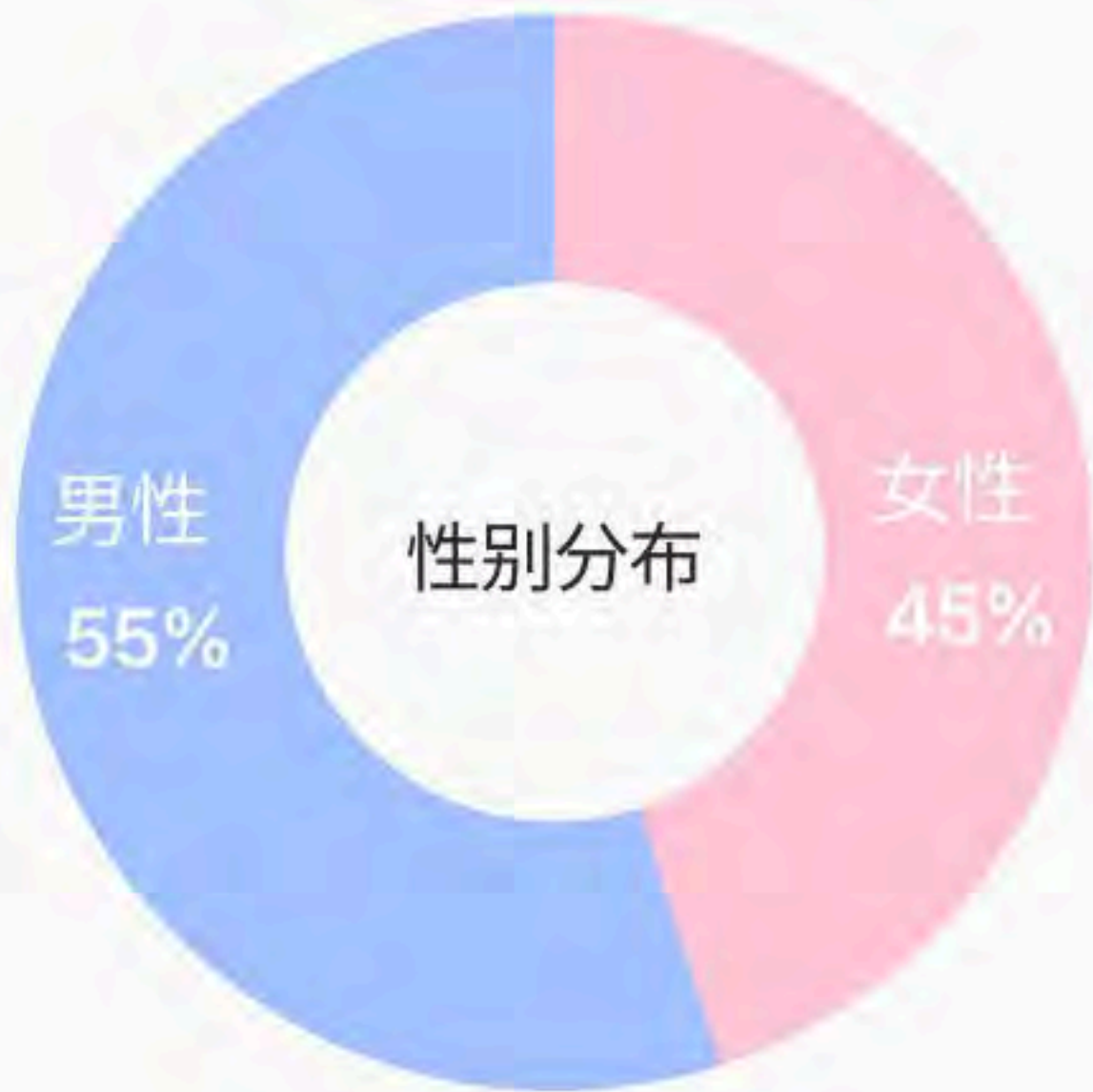
4位


Playio

GNA Company

凭借 21 万日活, Playio 正加速迈向全球市场

Playio 已在韩国、日本、美国、台湾等 6 大市场 拥有多年龄层的活跃玩家。



从游戏上线前到上线后的全阶段增长

Playio 广告产品介绍

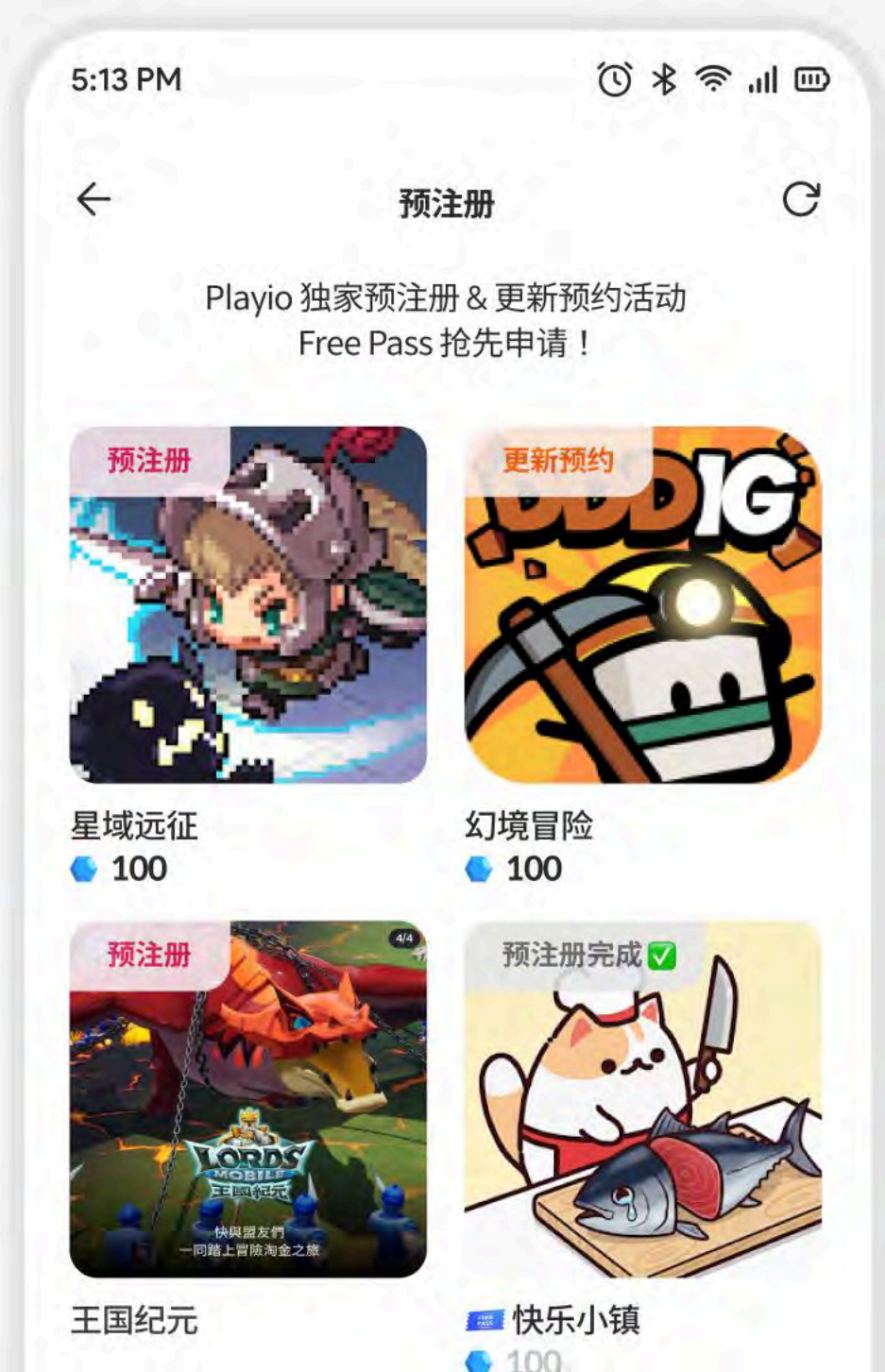
覆盖游戏全生命周期，助力从上线到长线增长

上线前

游戏上线后，
留下真正的目标玩家。

CBT/OBT

预注册



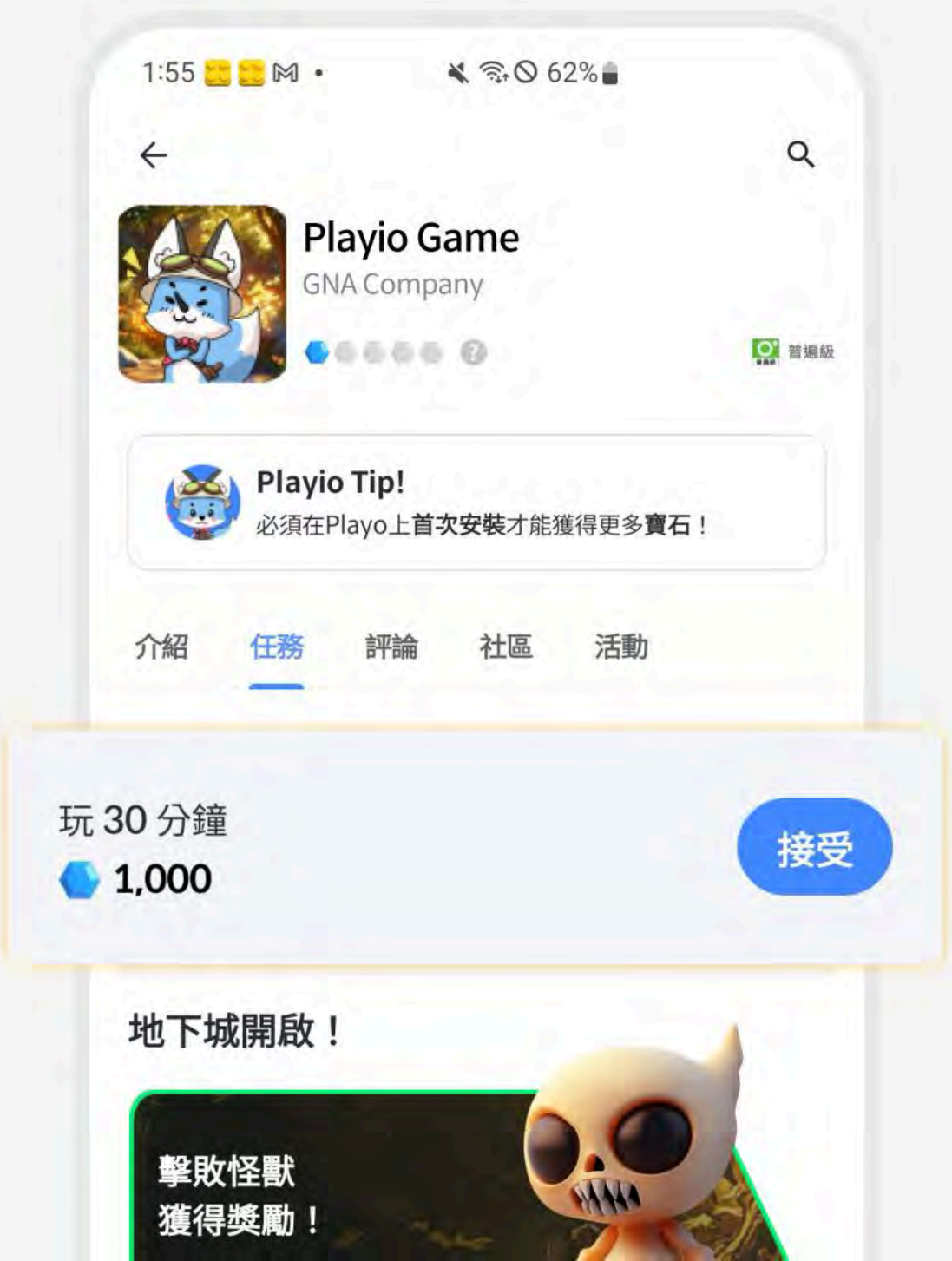
上线投放

游戏上线后，
留下真正的目标玩家。

游戏时长营销

游戏事件营销

社区活动



更新

游戏上线后，
留下真正的目标玩家。

Playio 地下城

Playio Featured



CPI

通过游戏时长与事件任务等仅在 Playio 平台可体验的系统，有效激发玩家主动参与，带来显著的营销效果。

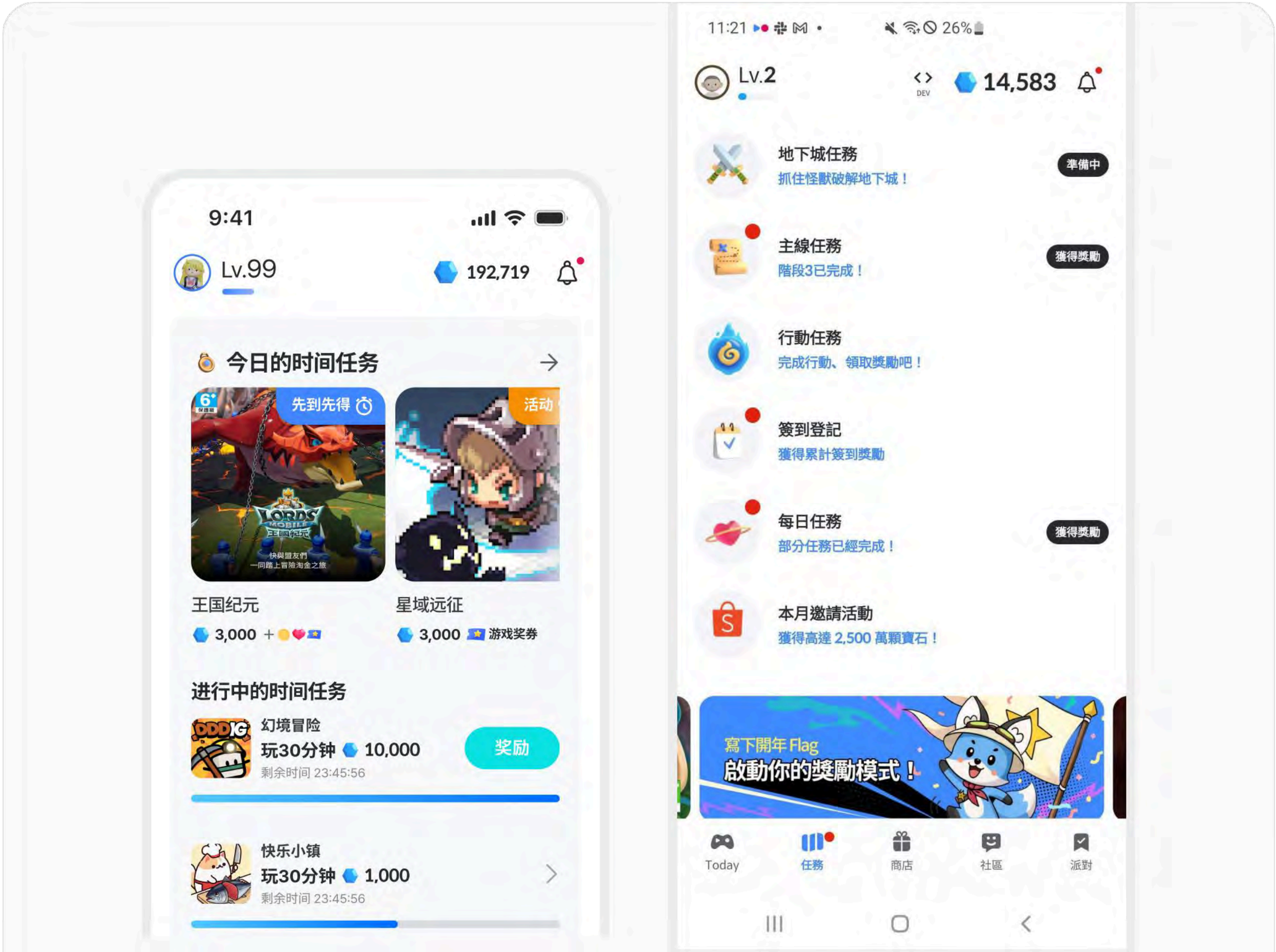
ROAS

留存

认知度上升

- 产品内容
- 游戏时长任务
 - 游戏事件任务
 - 社区活动

- 产品构成
- CPI



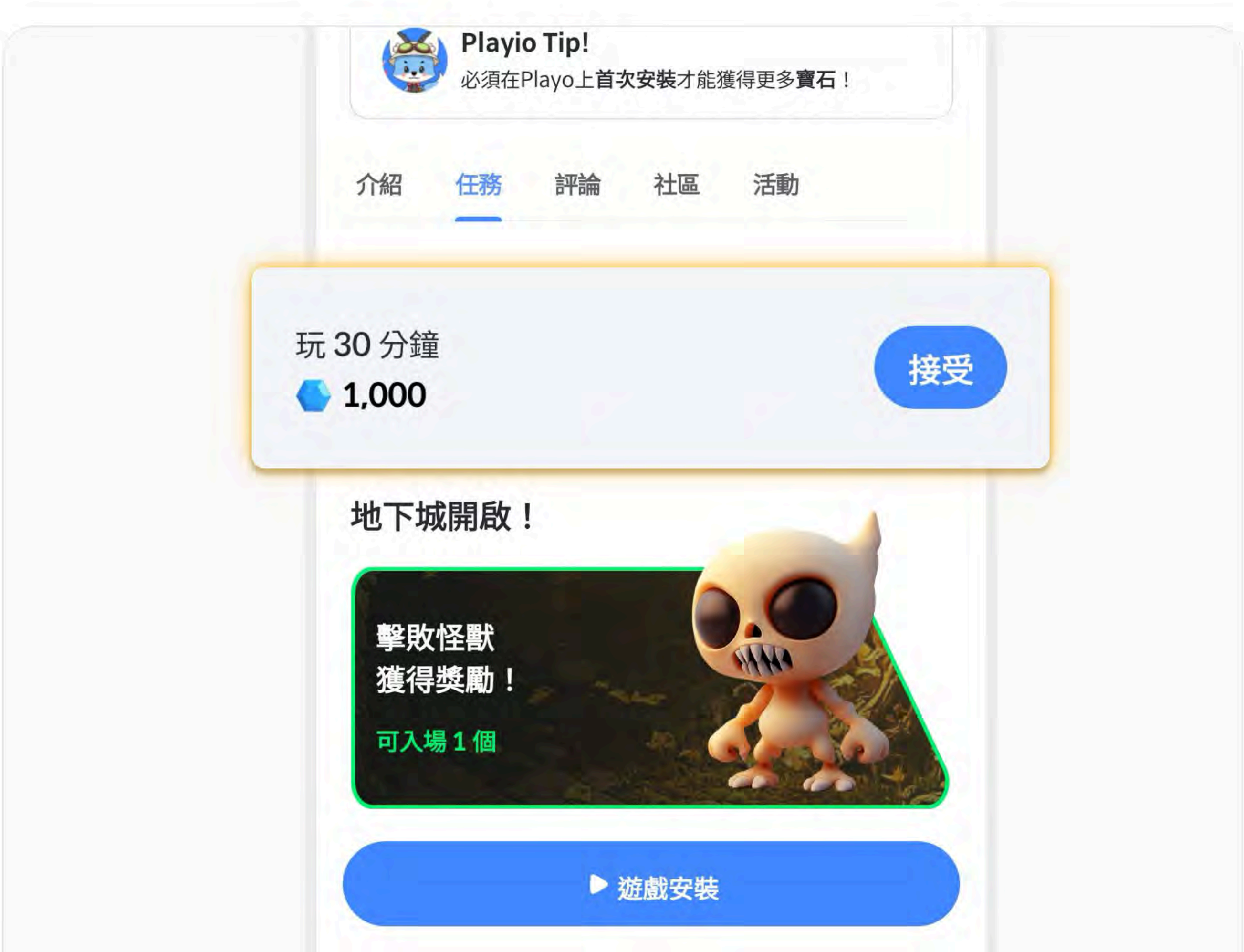
CPI - 游戏时长任务

引导玩家完成指定游戏时长，以优化留存表现。
根据游戏类型设定日均游戏时长，确保稳定的玩家在线时长。



应用亮点

- 通过反复打卡提升玩家留存
- 引导玩家每日活打卡游戏，强化用户锁定
- 获取高质量核心玩家



CPI - 游戏多事件任务

引导用户完成目标行为，例如 注册、应用内付费、观看广告 等。
活动内容可根据广告目标量身定制，助力高效达成投放 KPI。

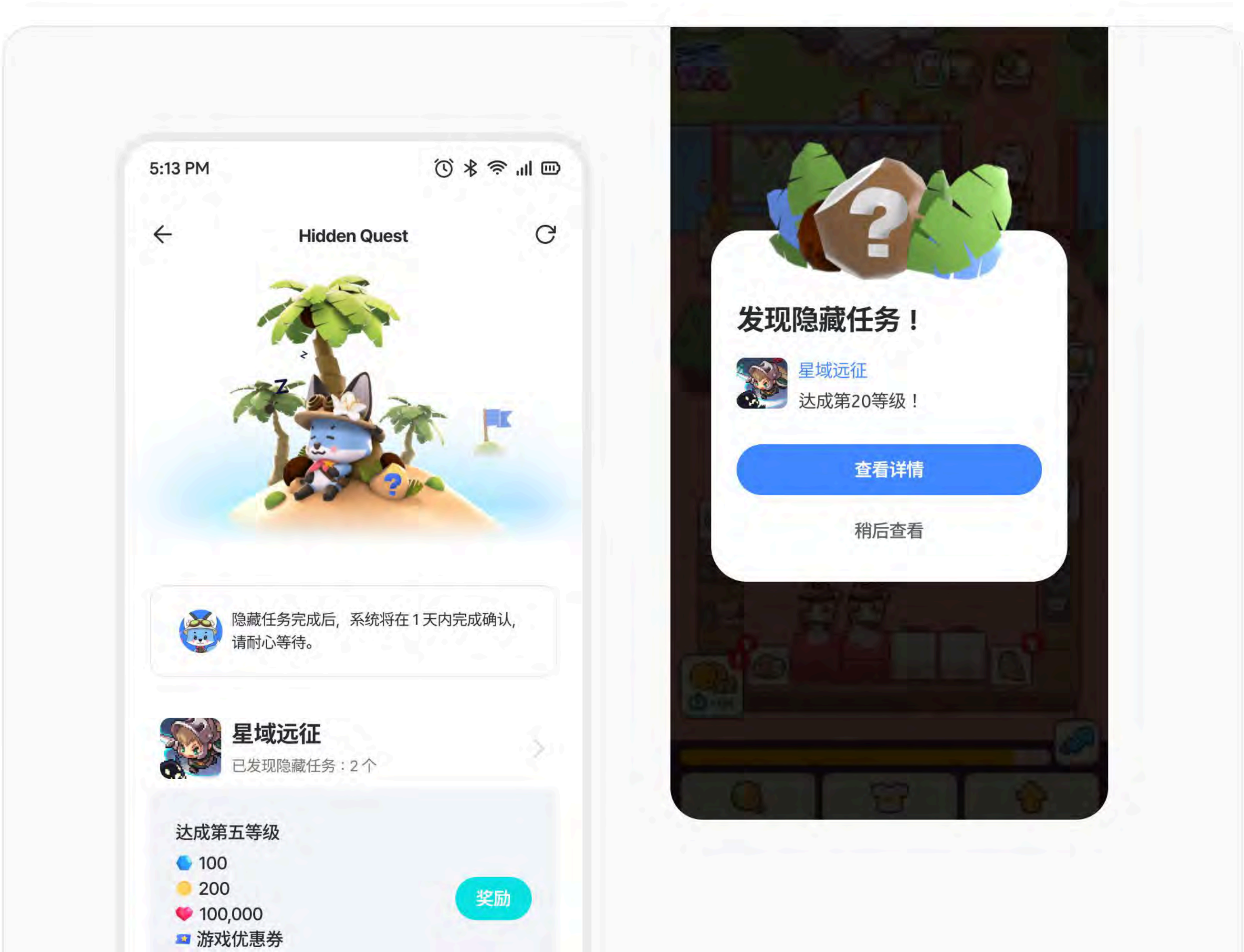
ROAS

留存



应用亮点

- 引导玩家完成 注册、等级达成 等活动目标
- 通过 应用内付费与广告观看 优化 ROAS，实现投放价值最大化



CPI - 社区活动

引导用户完成 注册、应用内付费、等级达成等目标行为。
在活动参与和验证过程中，玩家可自主生成内容，带来 自然传播与病毒式营销效果。

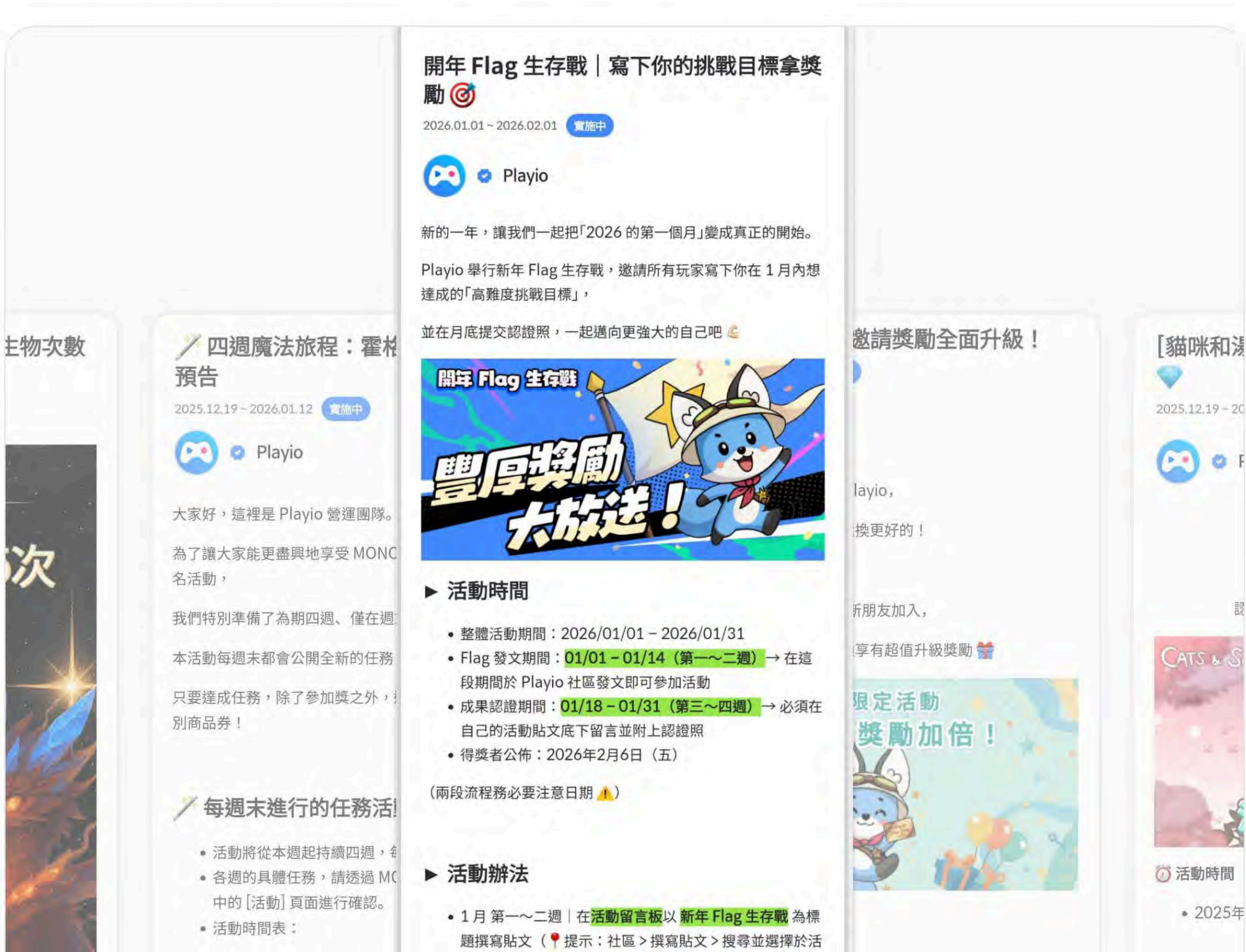
ROAS

留存

认知度上升

应用亮点

- 无需使用 MMP 也可顺利开展投放
- 玩家自主生成内容，带来自然传播与病毒式营销效果



Playio Featured

[查看Playio Featured 的详细介绍](#)

这是一个能够在 Playio 内所有高转化页面优先展示横幅的广告产品，对获取曝光量非常有效。

认知度上升

应用亮点

- 广告素材优先展示，提升转化率
- 在主要页面重复展示，提升广告效果



Playio地下城

[Playio地下城的详细介绍](#)

Playio 平台核心区域大幅度曝光资源。
通过高强度、中心位展示，可在短时间内实现大量优质用户涌入，并大幅提升游戏的市场声量与品牌认知度。

ROAS

留存

认知度上升

付费标准	CPP (Cost Per Period)
预计安装量	参考官网 (保证预计量的 70%)

使用要点

- 提升游戏品牌知名度并获取大量用户
- 通过玩家协作完成任务，实现传播效果
- 不仅吸引新用户，还引导现有用户参与游戏



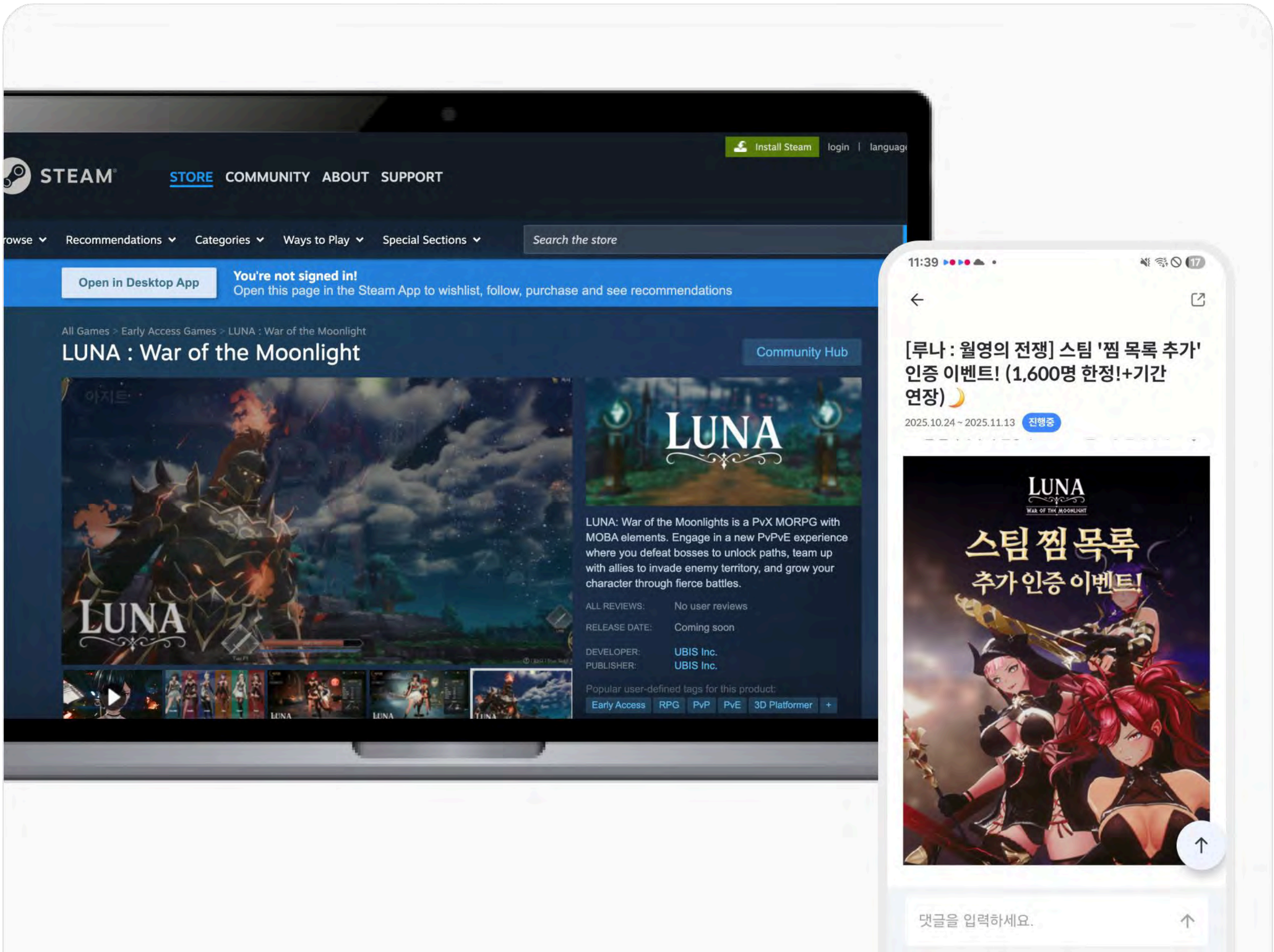
STEAM

提升 Steam 游戏认知度和销量。

Steam 推广

应用亮点

- 通过获取“添加到愿望单 (Add to your wishlist)”“关注 (Follow)”用户，提升游戏知名度
- 通过引导“加入购物车 (Add to Cart)”“购买 (Payment)”，提升游戏销量
- 通过引导完成“游戏时长”和“挑战任务”，留住长期玩家



从轻松投放到深度优化

开启 Playio 全链路 广告体验

定制化咨询

无需安装 SDK、无需 API 对接，可立即启动。
专属 1:1 投放顾问全程管理，助您达成最佳投放成效。

即使不使用 MMP，也可正常开展投放活动。

广告主

01
营销活动协商

02
MMP和素材准备

03
营销活动投放

专属顾问

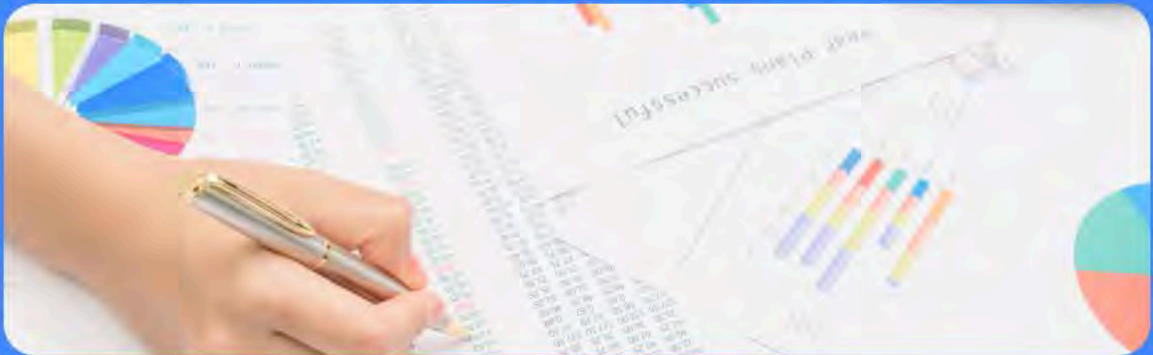
01



KPI 分析

提供定制化解决方案

02



素材审核

投放设置

03



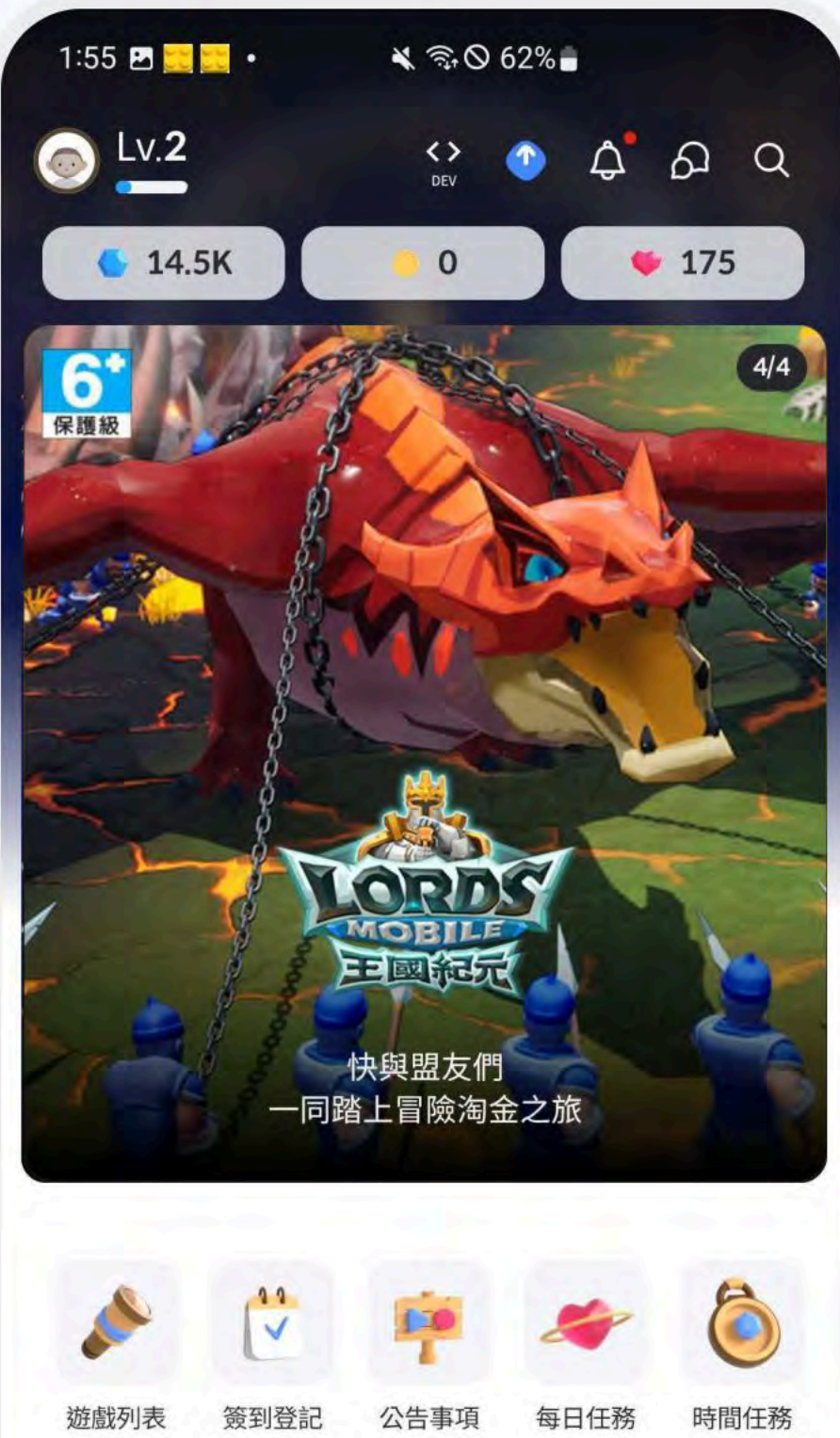
效果分析

投放后管理

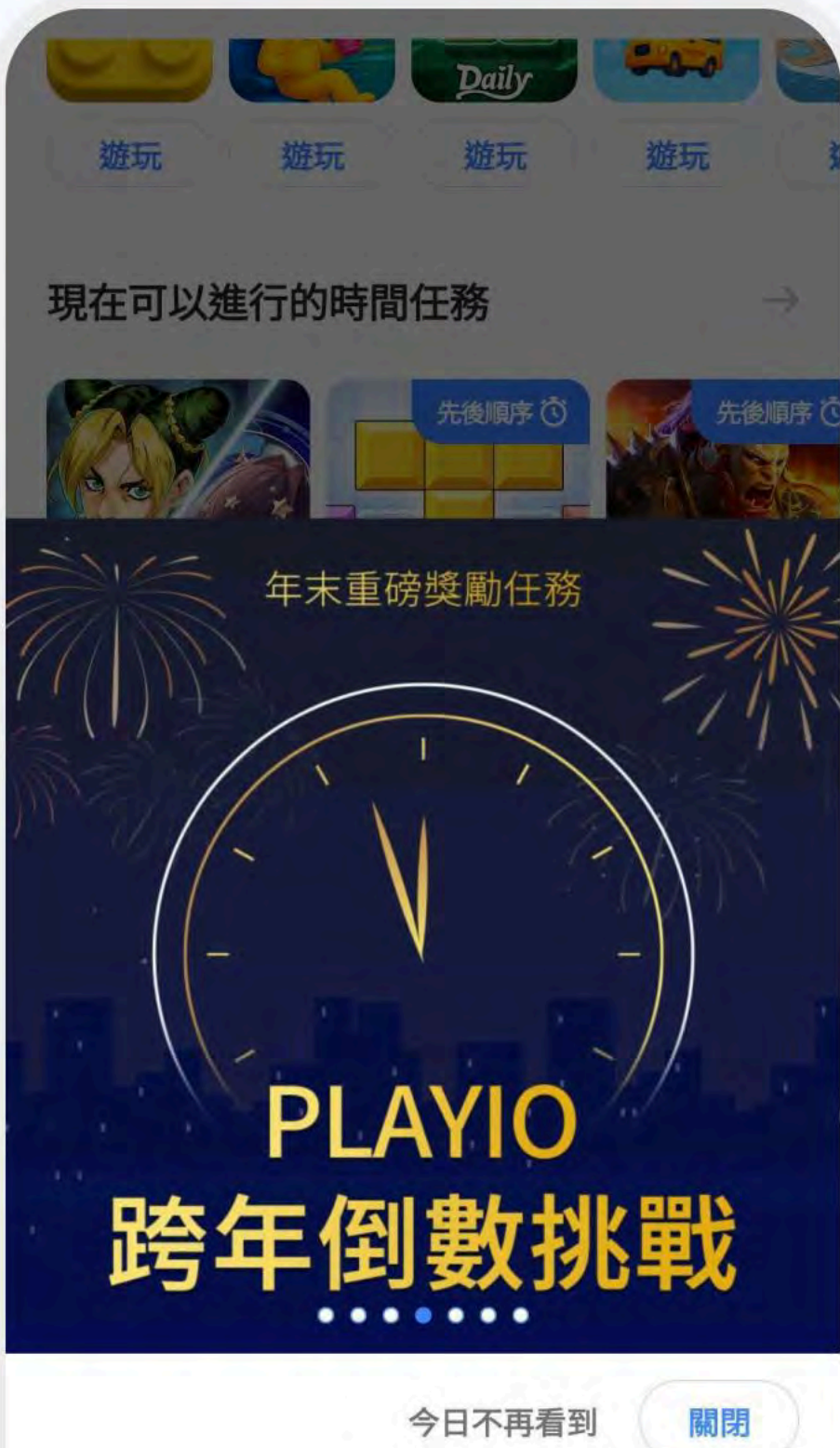
Playio 曝光资源位

高效曝光游戏，引导玩家进入。

主页面横幅



弹出式横幅



页面内横幅



地下城



通过数据看板，轻松分析投放效果

我们为您提供清晰直观的专属数据看板，帮助您一目了然掌握所有营销表现。

安装数

点击数

曝光数

Ad Performance									
*Period ⓘ (UTC+09:00) 2025-09-11 - 2025-12-10									
*Filter App Name Campaign Name Campaign Geo									
*Metrics ⓘ Impressions Clicks Installs Cost Revenue CPC CPI Pre-order Count									
Group by All									
Impressions	Clicks	Installs	CPI	CPC	Cost	Cost	Pre-order Co...	Campaign Name	
34,752	2,421	1,923	₩ 500	₩ 397	₩ 961,500	0		버거 플리즈! (Burger Please!)	
6,295	767	457	₩ 1,500	₩ 893	₩ 685,500	₩ 329,574		Dinosaur Universe	
3,110	694		0	0	0	0		Prison Life: Idle Game	
2,482	557		0	0	0	0		Outlets Rush	
6,388	1,085		0	0	0	0		Super Slime - Black Hole Ga	
2,793	600		0	0	0	0		My Dream Store!	
2,659	561		0	0	0	0		Pizza Ready!	
2,162	440		0	0	0	0		Burger Please!	
2,134	505		0	0	0	0		Donut Inc.	

预注册参与数

流水

费用

附录

CBT / FGT / OBT

[CBT/FGT/OBT 产品详细介绍](#)

在游戏正式上线前，向 Playio 的真实玩家开展测试，同步完成服务器稳定性验证，并高效获取更精细、更具价值的玩家反馈。

认知度上升

应用亮点

- 服务器稳定性与技术问题排查
- 面向核心玩家调研，获取高质量反馈
- 提前验证市场潜力，优化产品策略



预注册

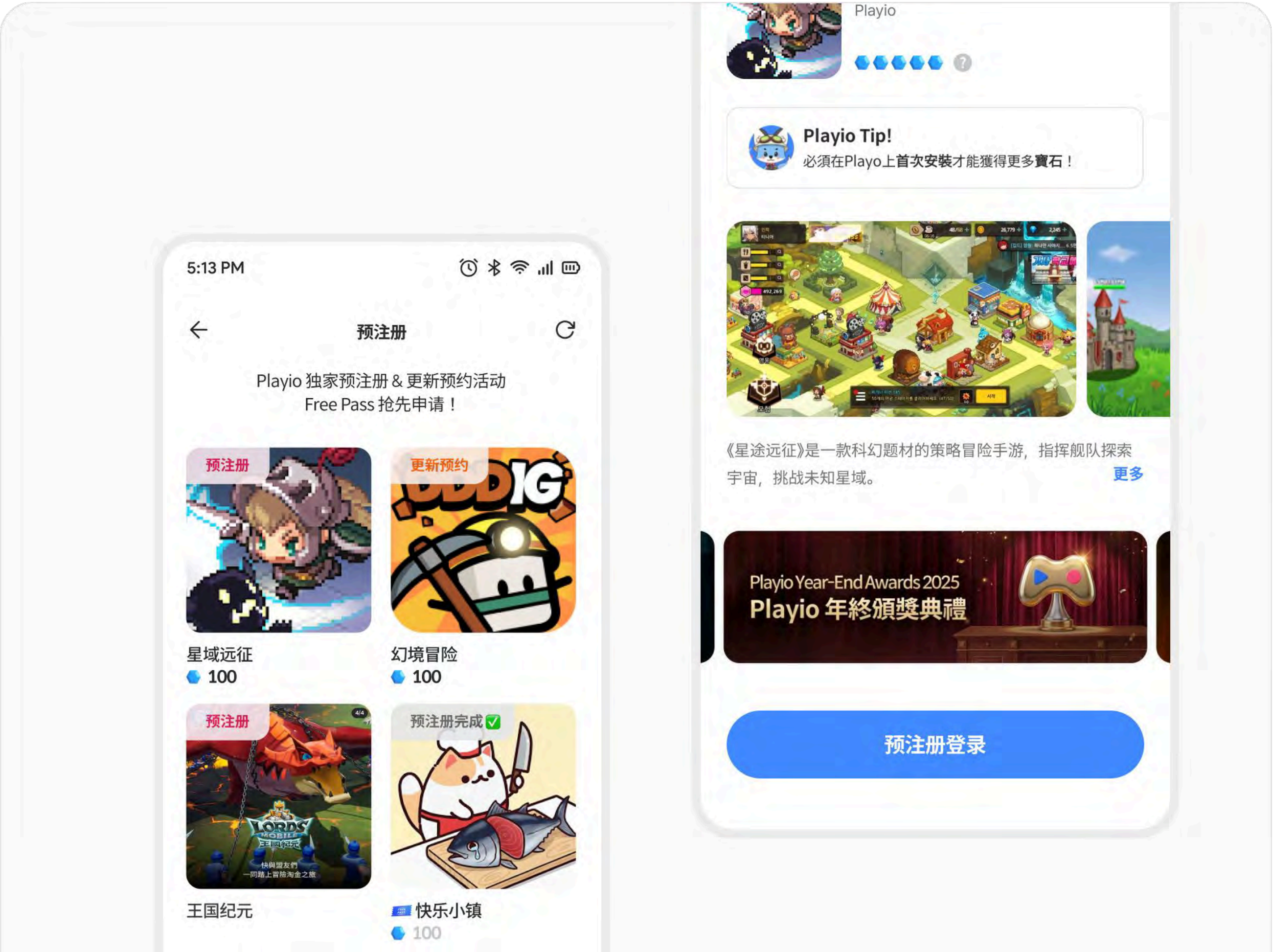
[预注册产品详细介绍](#)

既有“直接参与型”，带来更高预约转化率；也有“自动参与型”，帮助在短期内快速获量。
可根据 KPI 灵活制定最匹配的投放策略。

认知度上升

应用亮点

- 面向玩家提前打造游戏品牌认知
- 通过发放游戏礼包等方式快速吸引潜在用户
- 配合 Push 消息，引导完成游戏下载与安装



让真实玩家成为增长引擎

Playio, 驱动真实玩家与长期增长



[Playio Wechat](#)

[Playio广告产品咨询](#)

[Playio广告产品主页](#)

咨询 | sales@gna.company